

WORKSHOP 1

Strumenti innovativi per l'erogazione delle attività di orientamento

Villa Cordellina - Montebelluna (VI) - 13 aprile 2018



#orientati

Farsi strada nel futuro è più facile



Obiettivi dell'avviso

Sostiene la realizzazione, da parte di reti territoriali dedicate, di **attività di orientamento strategiche e integrative** di quelle già ordinariamente erogate dalle scuole/organismi di formazione nell'ambito della propria attività didattica

Avviso
annualità
scolastica/
formativa
2018 – 2019

Promuove la messa a sistema degli **strumenti di supporto** utilizzati dalle reti

Innovatività per l'erogazione delle attività di orientamento

Overview dell'avviso per le attività di orientamento di rete

Legenda:



Virtuale



In presenza

Laboratori di Rete

Giornate di Orientamento

Sportelli e Servizi di autovalutazione

Servizi di Informazione e Consulenza specialistica



A.1 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza virtuale [...]



A.2 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza operativa [...]



A.3 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti II grado in forma di esperienza virtuale [...]



A.4 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti ultime classi II grado in forma di esperienza operativa presso Università e ITS



A.5 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti ultime classi II grado e IeFP in forma di esperienza operativa presso Servizi al lavoro accreditati / Imprese / Servizi alle imprese (compresi incubatori)



A.6 Laboratori di orientamento rivolti a giovani fino a 25 anni, non frequentanti percorsi di istruzione e formazione, in forma di esperienza operativa presso ITS



A.7 Laboratori di rete in presenza per operatori e docenti su MdL



A.8 Incontri informativi per studenti e famiglie su MdL



B. Giornate di orientamento di territorio



C. Giornate di orientamento di filiera



D.1 Sportelli di orientamento a supporto ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione



D.2 Sportelli di orientamento a supporto e per la facilitazione della eventuale revisione della scelta del percorso [...]



E.1 Servizi di autovalutazione in presenza



E.2 Servizi di autovalutazione on line



F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]



G. Consulenza specialistica

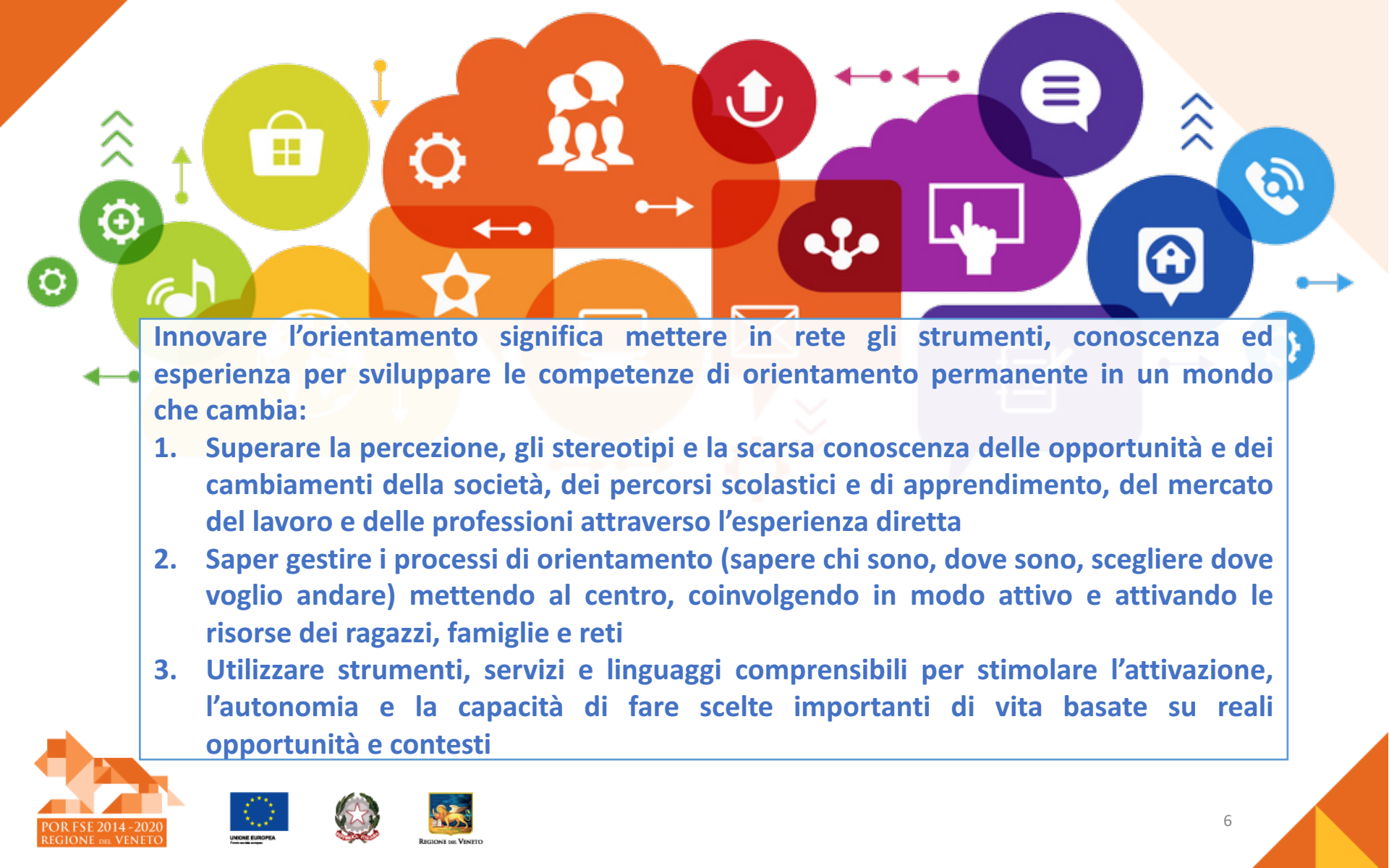


Cos'è l'innovazione?



Secondo voi, cosa intendiamo per
innovazione nell'orientamento?





Innovare l'orientamento significa mettere in rete gli strumenti, conoscenza ed esperienza per sviluppare le competenze di orientamento permanente in un mondo che cambia:

1. Superare la percezione, gli stereotipi e la scarsa conoscenza delle opportunità e dei cambiamenti della società, dei percorsi scolastici e di apprendimento, del mercato del lavoro e delle professioni attraverso l'esperienza diretta
2. Saper gestire i processi di orientamento (sapere chi sono, dove sono, scegliere dove voglio andare) mettendo al centro, coinvolgendo in modo attivo e attivando le risorse dei ragazzi, famiglie e reti
3. Utilizzare strumenti, servizi e linguaggi comprensibili per stimolare l'attivazione, l'autonomia e la capacità di fare scelte importanti di vita basate su reali opportunità e contesti

Esemplificazione operativa

Laboratori di Rete

Laboratori di rete in presenza per operatori e docenti su MdL

Consentono di avvicinare docenti ed operatori dell'orientamento al mercato del lavoro facendo incontrare testimoni di impresa capaci di far conoscere i cambiamenti del settore di appartenenza



Fase di progettazione e organizzazione del laboratorio

Fase di fruizione del laboratorio

Modalità di attivazione dell'attività (ad es. bando, avviso, concorso)

Settore di interesse (ad es. turismo, agroalimentare, industriale,..)

Conoscere la realtà lavorativa mediante osservazione sul campo

Svolgere un'attività pratica afferente il settore individuato

Trasporto destinatari

Attività di autovalutazione on line

Divulgazione dei risultati ottenuti

A. 7 Laboratori di rete in presenza per operatori e docenti su MdL

E.2 Servizi di autovalutazione on line

F. Servizi on line di informazione e divulgazione

LEARNING
TOUR
AZIENDALI

CHI

Rivolti a operatori e docenti

COSA

Avvicinare i soggetti coinvolti al mondo del lavoro al di fuori dell'aula

COME

- Percorsi di formazione
- Visite e tour in azienda
- Confronto con testimoni d'azienda

Aspetti innovativi:

- Maggiore conoscenza del mercato del lavoro e delle competenze richieste mediante un'esperienza immersiva
- Incontro con i testimoni di impresa per far conoscere i cambiamenti di settore
- Favorisce il confronto e lo sviluppo di proposte progettuali e didattiche in ambito ASL

Esemplificazione operativa

Laboratori di Rete

Laboratori di orientamento in forma di esperienza virtuale

Creazione di uno spazio digitale di accesso all'informazione sui temi di orientamento



Fase di progettazione e organizzazione di un tool

Fase di fruizione del laboratorio

Elaborazione /
revisione di una
piattaforma ad
hoc

Validazione del
tool

Fruizione della
piattaforma

Attività di
autovalutazione
on line

Divulgazione dei
risultati ottenuti

A.3 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti II grado in forma di esperienza virtuale

E.2 Servizi di
autovalutazione
on line

F. Servizi on line
di informazione
e divulgazione

ESEMPI



PIATTAFORMA DI ORIENTAMENTO

CHI

Studenti, docenti, esperti di orientamento e genitori

COSA

Piattaforma open source e gratuita

COME

- Consultazione di videointerviste, guide tematiche interattive, di schede didattiche, buone pratiche e test

Aspetti innovativi:

- Promuovere e crescere la cultura dell'orientamento
- Creare un ponte tra i giovani e gli adulti sui temi dell'orientamento
- Contenuti aperti e aggiornati, grazie anche ai suggerimenti degli utenti e dalle necessità emergenti nei contesti in cui il progetto si trova ad agire

Esemplificazione operativa

OLIMPIADI DI MESTIERI

Giornate di orientamento

Giornata di orientamento di filiera

Hanno l'obiettivo di aiutare i giovani a conoscere le proprie vocazioni, a rafforzare le proprie competenze e a sviluppare le capacità richieste dal mercato del lavoro



Fase di organizzazione e service

Fase di erogazione e fruizione

Individuazione di un servizio specialistico per l'organizzazione dell'evento

Accompagnamento, animazione e facilitazione alla fruizione dell'evento

C. Giornata di orientamento di filiera

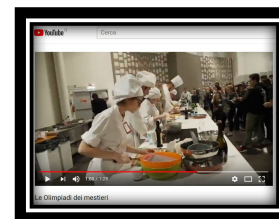
Attività di autovalutazione on line

E.2 Servizi di autovalutazione on line

Divulgazione dei risultati ottenuti

F. Servizi on line di informazione e divulgazione

ESEMPIO



CHI

Imprese, scuole e studenti

COSA

Gara a squadre miste

COME

- Reperimento dei materiali
- Rielaborazione dei materiali
- Divulgazione dell'attività prodotta

Aspetti innovativi:

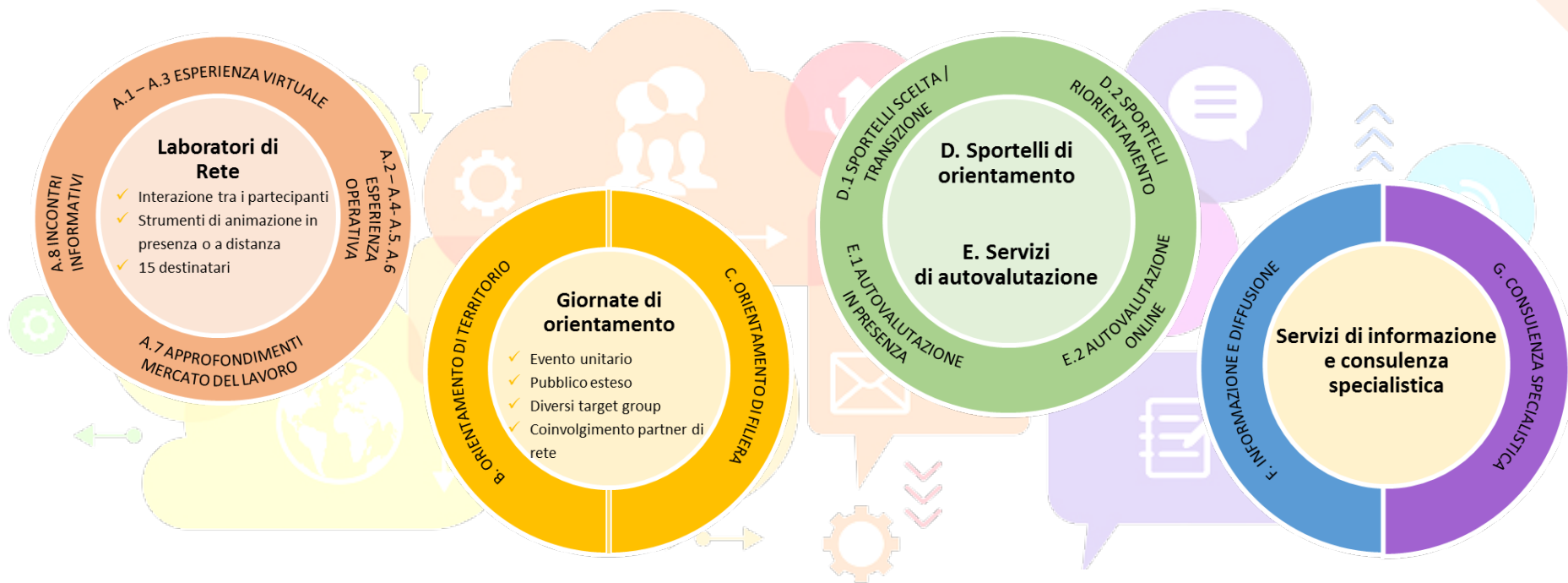
- Mettere a confronto studenti appartenenti a mondi diversi (ad es. Istituti Agrari, Istituti Professionali dei Servizi Alberghieri e i Centri di formazione professionale del settore ristorazione e i Licei)
- Socializzazione fra studenti, interlocuzione con le imprese, fantasia, ingegno, organizzazione
- Esperienza di ASL, valida come opportunità di orientamento e di scoperta delle proprie capacità, e come occasione di incontro e di dialogo tra scuola e azienda

Ora tocca a voi...

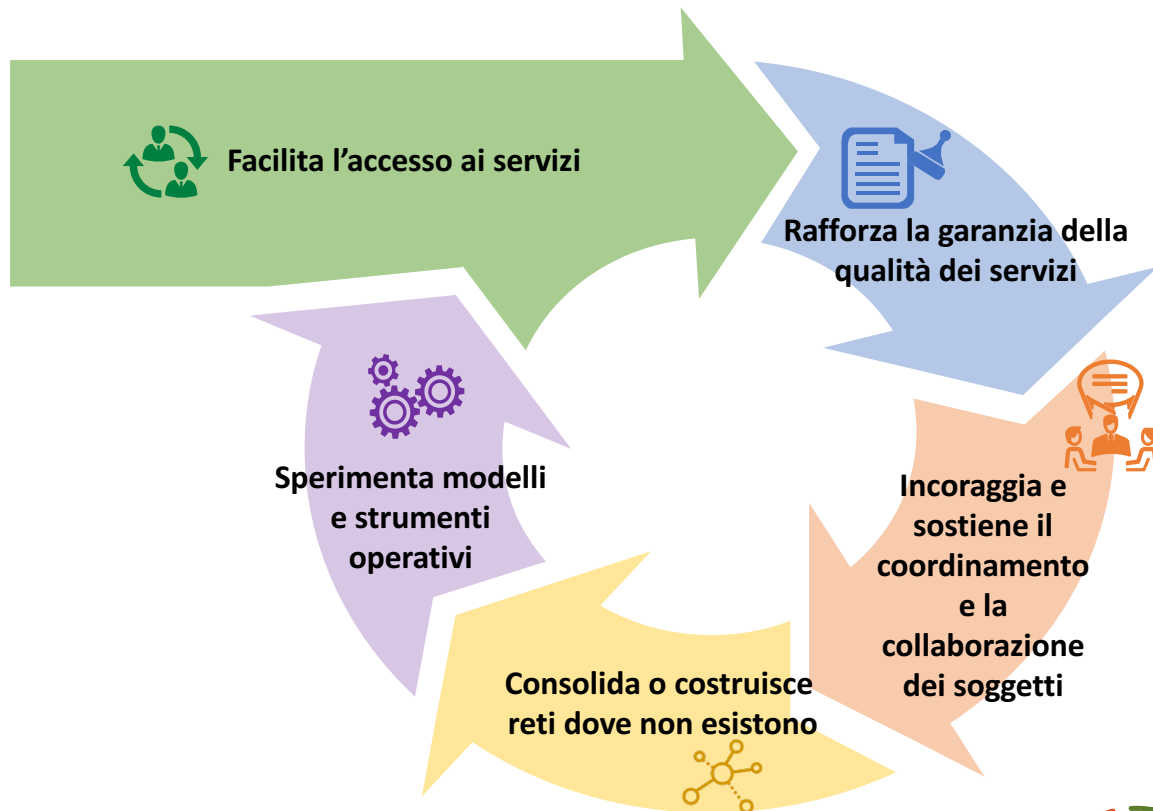
Liberate la creatività per cercare
modi nuovi e più efficaci per
parlare del futuro ai nostri
giovani



Indicazioni dell'avviso per i diversi tipi di attività



L'implementazione di un sistema innovativo di orientamento...



Grazie per l'attenzione

